



WORKSHOP – CONSTRUÇÃO DO PLANO DE EXPANSÃO INTERNACIONAL

18 de março de 2020

Maringá - PR

Habilidades que você desenvolverá:

1. Desenhar o plano de expansão internacional;
2. Contextualizar o porquê da decisão de expandir uma operação;
3. Verificar se sua decisão está alinhada à estratégia corporativa da organização;
4. Refletir sobre tipos de propostas de valor e relacionamentos com clientes no mercado externo;
5. Organizar atividades para a entrega da oferta no país-alvo;
6. Definir possíveis modelos de negócio e modos de entrada para o projeto de internacionalização;
7. Refletir sobre o posicionamento no mercado e desenvolver o plano de marketing;
8. Refletir sobre a viabilidade econômica da operação no exterior;
9. Refletir sobre o impacto da operação no exterior nas pessoas e nas atividades atuais da empresa.

Programação

8h30 Chegada e credenciamento

9h Abertura

9h10 Programa de Internacionalização de Empresas da Apex-Brasil

9h30 Metodologia de Internacionalização de Empresas da Apex-Brasil

9h50 Plano de Expansão Internacional – Estratégia

10h30 Intervalo

10h50 Plano de Expansão Internacional – Mercado

13h Almoço livre

14h Plano de Expansão Internacional – Mercado

14h45 Plano de Expansão Internacional – Operação

15h30 Intervalo

15h45 Plano de Expansão Internacional – Operação

17h30 Encerramento

Em caso de dúvidas sobre o Workshop do Plano de Expansão Internacional, entre em contato com apexbrasil@apexbrasil.com.br